



**Deutschland – Österreich – Schweiz:
Discounter auf dem Vormarsch –
Was wird den LEH 2009 prägen?
Wie wird sich die Finanzkrise auswirken?**

**12./13. Januar 2009
SOFITEL Bayerpost
München**

Im Fokus:

Discount contra Supermarkt – Haben Edeka, Rewe & Co. ihre Hausaufgaben gemacht?

Die Themen:

Handel 2009: Der deutsche und europäische Einzelhandel vor einem turbulenten Jahr

Rückblick und Ausblick: Wie war 2008? Was wird 2009 bringen?

Einzelhandel 2009: Die Themen, die Macher, die Herausforderungen

Discount contra Supermarkt: Wird Discount zum Krisengewinner?

Die Großflächen stagnieren – Wo liegt noch Wachstum?

Wie reagieren Supermärkte in Deutschland und Europa auf den Discountboom?

Preisstrategien im Discountumfeld: Was wird 2009 an der Preisfront passieren?

Perspektiven für Hersteller: Wie positionieren sich Markenartikler im Discountumfeld?

Höhepunkt des Kongresses:

Erstmalige Verleihung der Bavaria 2009

Ehrenpreis von Lebensmittel Zeitung und Landesverband des Bayerischen Einzelhandels für ein herausragendes Engagement in Handel, Wirtschaft und Gesellschaft



Preisträger:

Klaus Wiegandt, früherer Vorstandssprecher Metro
Gründer Forum für Verantwortung e. V.

Laudatio:

Erwin Conradi, Riech/Schweiz

**Information und Anmeldung
www.conferencegroup.de**

Es referieren und diskutieren:

James Richard Amoroso,
Consultant & Analyst,
Walchwil/Schweiz

Ernst Dieter Berninghaus,
Mitglied der Generaldirektion MGB,
Leiter Departement Handel,
Migros-Genossenschafts-Bund

Hans Jürgen Bönsch,
Vizepräsident,
Landesverband des Bayerischen Einzelhandels

Norbert Burkard,
Regionsleiter Vollsortiment Süd,
REWE Deutscher Supermarkt KGaA

Prof. Dr. Utho Creusen,
früherer Geschäftsführer, Media-Saturn

Dr. Gerhard Drexel,
Vorstandsvorsitzender,
SPAR Österreichische Warenhandels-AG,
Salzburg/Österreich

Dr. Jürgen Elfers,
Retail Analyst,
Commerzbank AG

Günter Fergen,
Generalbevollmächtigter der Schwarz
Unternehmensgruppe; Aufsichtsrat Lidl

Koen Hazewinkel,
Founder & CEO, Store Europe,
Broek in Waterland/Niederlande

Mag. Dagmar Lang,
Geschäftsführerin,
Manstein Zeitschriften Verlag;
Herausgeberin CASH Das Handelsmagazin,
Wien/Österreich

Michael Schellenberger,
Mitglied der Geschäftsführung,
Deutscher Fachverlag GmbH

Sabine Schnell,
Director Retailer Services,
A. C. Nielsen GmbH

Gerd Schuh,
Geschäftsführer Einkauf, Vertrieb & IT,
EDEKA Handelsgesellschaft Südbayern mbH

Dr. Mirko Warschun,
Partner,
A. T. Kearney GmbH

Matthias Zwingel,
Geschäftsführung,
REWE Märkte Zwingel

Veranstalter:

the conference group
worldwide business events

Ein Beteiligungsunternehmen der
Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag

Landesverband
des Bayerischen
Einzelhandels e.V.



**Lebensmittel
Zeitung**

CASH
DAS HANDELSMAGAZIN

Medienpartner:

**Sponsor der
Abendveranstaltung:**



Product Service

Einladung zum LZ | LBE-Jahresauftaktkongress HANDEL 2009

Sehr geehrte Damen und Herren,

die aktuellen Turbulenzen in der Weltwirtschaft werden auch den Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland, Österreich und der Schweiz in starkem Maße tangieren.

Finanzkrise, Konsumstreik, neue Sparsamkeit:

- Wie wird sich in diesem Szenario der LEH 2009 entwickeln?
- Welche Branchen und Betriebstypen werden gewinnen, welche eher verlieren?
- Werden die aktuellen Entwicklungen dem Discount einen neuen Push verleihen oder können sich Supermärkte mit einem Value-Programm und klarem Retail Branding auch in diesem schwierigeren Gewässer erfolgreich schlagen?

Diese Fragen stehen im Mittelpunkt des Kongresses HANDEL 2009 vom Landesverband des Bayerischen Einzelhandels und der Lebensmittel Zeitung am 12. und 13. Januar 2009 in München.

Erstmals werden bei diesem traditionellen Jahresauftaktkongress im Jahr 2009 auch Österreich und die Schweiz eingebunden. Ziel ist es, ein Kongressevent zu schaffen, das zwar in Bayern zu Hause ist, allerdings über die nationalen Grenzen hinaus ausstrahlt. Durch die erstmalige Partnerschaft mit CASH, dem führenden Handelsmagazin in Österreich, wird diese neue strategische Ausrichtung dokumentiert.

Für den Jahresauftaktkongress HANDEL 2009 haben die Veranstalter das Thema gewählt:

Deutschland – Österreich – Schweiz:

Discounter auf dem Vormarsch – Was wird den LEH 2009 prägen?

Wie wird sich die Finanzkrise auswirken?

Im Fokus steht dabei die Frage:

Discount contra Supermarkt – Haben Edeka, Rewe & Co. ihre Hausaufgaben gemacht?

Renommierte Experten aus Lebensmittelhandel, Ernährungsindustrie und Beratung werden an den beiden Kongresstagen ihre Perspektiven für das neue Jahr vorstellen.

Am ersten Tag werden zunächst die zentralen nationalen und internationalen Entwicklungen im Supermarkt- und Discountumfeld aufgezeigt, vor allem wie Lebensmitteleinzelhandel und Markenartikelindustrie europaweit auf den Vormarsch der Discounter reagieren. Im Mittelpunkt stehen dabei die Herausforderungen für den Lebensmitteleinzelhandel und seine Partner durch die aktuelle Finanzkrise.

Am zweiten Tag stehen wichtige Detailtechniken und Perspektiven für das neue Jahr im Mittelpunkt des Kongresses.

Diskutieren Sie mit uns im Januar in München, wie sich der deutsche Einzelhandel und seine Partner auf die Herausforderungen turbulenter Zeiten und Märkte einstellen können.

Erfahren Sie auf dem ersten Top-Kongress des Jahres für die Konsumgüterwirtschaft, wie sich Handel und Industrie in diesen schwierigen Zeiten aufstellen können, um weiterhin erfolgreich zu sein.

Höhepunkt des Kongresses wird 2009 die erstmalige Verleihung der Bavaria sein, des Ehrenpreises von Lebensmittel Zeitung und dem Landesverband des Bayerischen Einzelhandels für herausragende Leistungen und ein besonderes Engagement in Handel, Wirtschaft und Gesellschaft.

Die Auszeichnung geht 2009 an Klaus Wiegandt, den langjährigen Vorstandsvorsitzenden der Metro, für sein Engagement im Rahmen des von ihm gegründeten Forums für Verantwortung.

Die Laudatio wird Erwin Conradi halten, der langjährige legendäre Baumeister der Metro-Gruppe, der aus diesem Unternehmen einen erfolgreichen nationalen und internationalen Handelschampion geschaffen hat.

Wir freuen uns auf einen spannenden Kongress und interessante Gespräche beim Jahresauftaktkongress des deutschen Handels im Januar in München.

Mit freundlichen Grüßen

Michael Schellenberger
Mitglied der Geschäftsführung
Deutscher Fachverlag GmbH

Hans Jürgen Bönsch
Vizepräsident
Landesverband des
Bayerischen Einzelhandels

Dr. Erhard Bost
Geschäftsführer
The Conference Group
GmbH



Das Kongressprogramm

1. Tag – 12. Januar 2009

13.00 – 13.50

Empfang der Gäste im SOFITEL Munich Bayerpost

Vorsitz und Moderation:

Werner Prill¹, Lebensmittel Zeitung

Perspektiven und Strategien für den Einzelhandel 2009 in Deutschland, Österreich und der Schweiz

13.50 – 14.10 Begrüßung

Rückblick: Wie lief 2008? Was wird 2009 bringen?

Michael Schellenberger², Mitglied der Geschäftsführung, Deutscher Fachverlag GmbH, Frankfurt am Main

Mag. Dagmar Lang³, Geschäftsführerin, Manstein Zeitschriften Verlag; Herausgeberin, CASH Das Handelsmagazin, Wien/Österreich

Hans Jürgen Bönsch⁴, Vizepräsident, Landesverband des Bayerischen Einzelhandels e. V., München; Inhaber, BÖMA Feinkost und Delikatessen-Frischmärkte, Ansbach

14.10 – 14.40

Deutschland einig Discountland – Perspektiven für den LEH 2009

- Wie werden sich die aktuellen Turbulenzen in der Weltwirtschaft auf den LEH auswirken?
- Hat Value Retailing noch eine Chance?

Dr. Jürgen Elfers⁵, Retail Analyst, Commerzbank AG, Frankfurt am Main

14.40 – 15.10

Diskussionsrunde:

Handel 2009: Wie reagieren Supermärkte auf die aktuellen Turbulenzen?

Sind Edeka, Rewe & Co. richtig positioniert? – Was sind die neuen Ansätze?

Gerd Schuh, Geschäftsführer Einkauf, Vertrieb & IT,

EDEKA Handelsgesellschaft Südbayern mbH, Gaimersheim

Norbert Burkard, Regionsleiter Vollsortiment Süd, REWE Deutscher Supermarkt KGaA, Eching

Matthias Zwingel, Geschäftsführung, REWE Märkte Zwingel, Weisendorf

15.10 – 15.40

Kommunikations- und Kaffeepause



2. Tag – 13. Januar 2009

Deutschland – Österreich – Schweiz: Discounter auf dem Vormarsch Was wird den LEH 2009 prägen?

15.40 – 16.10

Was tun gegen Discount? – Strategien, Konzepte für mehr Wertschöpfung im LEH Haben Rewe, Edeka & Co. ihre Hausaufgaben gemacht?

- 70 % Discount in der Innenstadt – Wie der LEH dem Discounter den Standort überlassen hat
- Demografischer Wandel und der Siegeszug der Nahversorger
- Was müssen Rewe und Edeka tun, um sich erfolgreich gegen die Discounter zu profilieren?

Dr. Mirko Warschun⁶, Partner, A. T. Kearney GmbH, München

16.10 – 16.40

SPAR Österreich ist anders: Unsere Antwortstrategien zur Herausforderung Discount

Dr. Gerhard Drexel⁷, Vorstandsvorsitzender, SPAR Österreichische Warenhandels-AG, Salzburg/Österreich

16.40 – 17.10

Herausforderungen für den LEH 2009 in der Schweiz

Discounter auf dem Vormarsch – Was tun?

Die Perspektive der Migros

Ernst Dieter Berninghaus⁸, Mitglied der Generaldirektion MGB, Leiter Departement Handel, Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich/Schweiz

17.10 – 17.45

Diskussionsrunde:

Herausforderungen für den LEH 2009 – Fit machen für stürmischere Zeiten!

- Discount gewinnt – Was tun?
- Die Großfläche verliert – Was tun?
- Supermärkte müssen näher an den Kunden – Was tun?
- Preise werden zukünftig noch wichtiger – Was tun?

Dr. Gerhard Drexel, Vorstandsvorsitzender, SPAR Österreichische Warenhandels-AG, Salzburg/Österreich

Ernst Dieter Berninghaus, Mitglied der Generaldirektion MGB, Leiter Departement Handel, Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich/Schweiz

Günter Fergen, Generalbevollmächtigter der Schwarz Unternehmensgruppe; Aufsichtsrat Lidl, Neckarsulm

17.45 – 18.00

Award Cocktail

18.00 – 19.30

Erstmalige **Verleihung der Bavaria 2009**, des Ehrenpreises von Lebensmittel Zeitung und dem Landesverband des Bayerischen Einzelhandels für außergewöhnliche Leistungen und ein herausragendes Engagement in Handel, Wirtschaft und Gesellschaft.

Begrüßung und Einführung

Michael Schellenberger, Mitglied der Geschäftsführung, Deutscher Fachverlag GmbH, Frankfurt am Main

Hans Jürgen Bönsch, Vizepräsident, Landesverband des Bayerischen Einzelhandels, München

Laudatio:

Erwin Conradi, legendärer langjähriger Metro-Chef

Preisträger:

Klaus Wiegandt, früherer Vorstandssprecher Metro; Gründer Forum für Verantwortung e. V.

Ab 20.00

Retailers' Night D-A-CH

Feiern Sie mit uns ein **stimmungsvolles Get-together bei PERFETTO** im Karstadt am Bahnhof. Freuen Sie sich auf einen Abend mit interessanten Gesprächen. Nutzen Sie die Chance zum Networking mit Kollegen, Referenten und hochkarätigen Gästen aus Einzelhandel und Markenartikelindustrie.

Macher, Strategien, Ideen – Was wird 2009 bringen?

Vorsitz:

Werner Prill¹, Lebensmittel Zeitung

Neue Erfolgswege für Handel und Hersteller

9.00 – 9.10

Begrüßung und Einführung in den zweiten Kongresstag

9.10 – 9.50

Die europäische Perspektive –

Wie reagieren Markenartikler auf die Herausforderung Discount?

- Welche Marken- und Preispositionierung sollten Hersteller verfolgen?
- Annäherung der Discounter an den klassischen Supermarkt – Welche Auswirkungen hat diese Entwicklung für die Markenartikelindustrie?

James Richard Amoroso⁹, Consultant & Analyst, Walchwil/Schweiz

9.50 – 10.30

Der Konsument 2009 – Was erwarten Kunden beim Lebensmitteleinkauf?

- Einfluss der Handelsstrukturen auf das Einkaufsverhalten
- Konsequenzen aus den aktuellen Rahmenbedingungen für die Zukunft
- Discounter vs. Supermarkt – Ansatzpunkte für Erfolgsstrategien

Sabine Schnell¹⁰, Director Retailer Services, A. C. Nielsen GmbH, Frankfurt am Main

10.30 – 11.10

Kommunikations- und Kaffeepause

11.10 – 11.50

Wie sieht der Supermarkt von morgen aus?

Der Handel als Marke entsteht am POS und nicht in der Werbung!

- Wie profilieren sich Supermärkte weltweit?
- Was können deutsche Händler von den internationalen Benchmarks lernen?

Koen Hazewinkel¹¹, Founder & CEO, Store Europe, Broek in Waterland/Niederlande

11.50 – 12.30

Menschen machen Marken – Erfolgsstrategien für turbulente Zeiten

Wie Handelsunternehmen jetzt reagieren müssen!

Prof. Dr. Utho Creusen¹², früherer Geschäftsführer Media-Saturn, Ingolstadt

12.30

Gemeinsames Mittagessen zum Abschluss des

18. LZ/LBE-Jahresauftaktkongresses HANDEL 2009



Sponsor der Abendveranstaltung:



Wir danken den Medienpartnern und dem Sponsor:

Lebensmittel Zeitung

Die Lebensmittel Zeitung ist die führende Fach- und Wirtschaftszeitung der Konsumgüterbranche in Deutschland. Wer aktuelle Nachrichten, Analysen und Hintergrundberichte zu Marketingstrategien, Sortiments- und Vertriebskonzepten deutscher und internationaler Handels- und Industrieunternehmen sucht, findet sie in der LZ - oftmals exklusiv. Dabei reicht das Spektrum der Berichterstattung von Food über Nonfood bis hin zu IT und Logistik.



Das Handelsmagazin ist ein Fachmagazin mit dem Fokus Lebensmittelhandel und Markenartikelindustrie. Seit 25 Jahren am österreichischen Markt, hat sich CASH als die Plattform für die Branche, als Meinungsbildner für die Entscheidungsträger und als wichtiges Informationsmedium für Kaufleute, Mitarbeiter sowie Hersteller und Lieferanten etabliert. CASH ist das mit Abstand führende Branchenmedium.



TÜV SÜD Product Service ist ein weltweit operierendes Unternehmen. Wir bieten Ihnen ein komplettes Servicepaket entlang der gesamten Wertschöpfungskette in den Bereichen Prüfen, Zertifizieren und Prozessoptimierung. Gewinnen Sie Sicherheit und Qualität mit dem anerkannten TÜV SÜD-Prüfzeichen-für Hersteller, Händler und Verbraucher.
www.tuev-sued.de/trade

HANDEL 2009 Die Fachausstellung für Handel und Konsumwirtschaft

Die begleitende Fachausstellung zum LZ/LBE-Jahresauftaktkongress ermöglicht es den Partnern des Handels, innovative Projekte und Dienstleistungen den Top-Entscheidern der Branche vorzustellen.

Nutzen Sie die Chance, Ihr Know-how zu präsentieren, und sichern Sie sich noch heute Ihre Ausstellungsfläche bei dieser hochkarätigen Veranstaltung.

Nähere Informationen erhalten Sie unter Telefon 0 69/75 95 30 00, per E-mail unter info@conferencegroup.de oder senden Sie uns das ausgefüllte Anmeldeformular zurück an die Faxnummer 069/75 95 30 10.



Fax-Anmeldung: 0 69/75 95 30 30

Ja, hiermit melde ich mich zum LZ/LBE-Jahresauftaktkongress 2009 am 12. und 13. Januar 2009 an.
Teilnahmepreis: 899,- Euro (zzgl. 19 % MwSt.).
LBE-Mitglieder: 399,- Euro (zzgl. 19 % MwSt.).

Bitte Mitgliedsnummer angeben:

Ja, ich interessiere mich für eine Teilnahme an der **Ausstellung**.
Bitte senden Sie mir Informationsmaterial zu.

Ja, ich interessiere mich für ein **Sponsoring** des Kongresses.

Name | Vorname

Firma

Funktion

Telefon

Straße | Hausnummer

PLZ | Ort

E-Mail-Adresse

Kontakt und Anmeldung:

The Conference Group GmbH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main
Tel: 0 69/75 95 30 00
E-Mail: info@conferencegroup.de
www.conferencegroup.de/Jahresauftakt

Zimmerreservierung:

Das Veranstaltungshotel hält ein Zimmerkontingent für die Kongressteilnehmer bereit, auf das Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem Stichwort „LBE Landesverband des Bayerischen Einzelhandels“ vor.

SOFITEL Munich Bayerpost
Bayerstraße 12
80335 München
Tel.: 089/599 48 300 Fax: 089/599 48 200
EZ: 180,- Euro inkl. Frühstück
DZ: 208,- Euro inkl. Frühstück
Internet: www.sofitel.com

Weitere Hotels unter www.hsr.de.

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Bitte nutzen Sie für Ihre Anmeldung den entsprechenden Vordruck. Die Gebühr für den Kongress beträgt 899,- Euro (zzgl. MwSt.) bzw. für LBE-Mitglieder 399,- Euro (zzgl. MwSt.) Wenn Sie den LBE-Rabatt nutzen möchten, geben Sie bitte Ihre Mitgliedsnummer an.
Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen teilnehmen, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15 % Preisnachlass. Die Kongressgebühr beinhaltet die Kongressunterlagen, Erfrischungsgetränke und Mittagessen. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird. Bei schriftlicher Stornierung bei The Conference Group bis 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- Euro (zzgl. MwSt.) pro Person erhoben. Maßgeblich ist immer der Eingang der Mitteilung beim Veranstalter. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung innerhalb der letzten 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit gestellt werden.
Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

Registrierung:

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die vor Beginn ausgehändigt werden.